

 **MOREL**  
PAR JeanNouvel

**COLLECTION CAPSULE 2020**

“ JE NE VOIS PAS DE  
DIFFÉRENCE QUAND  
JE DESSINE UNE  
PAIRE DE LUNETTES  
ET QUAND  
J’IMAGINE UN BÂTIMENT ”

Jean Nouvel





Une collaboration consiste à créer des ponts entre des univers qui au départ ne semblent pas compatibles

L'architecture et la lunetterie.... Un rapprochement surprenant ? Pas tant que ça...

Ne parle-t-on pas, dans les deux métiers, de matériaux, de structures, de lignes... Ne réfléchit-on pas à d'abord à l'utilisation mais aussi à des attitudes...

Ce sont ces points communs qui ont fait du rapprochement entre Jean Nouvel, architecte et Morel, lunetier reconnu pour son savoir-faire une véritable aventure créative.

Le résultat de cette collaboration est une collection capsule mêlant lignes architecturales, matériaux nobles et savoir-faire lunetier.

Des montures à forte personnalité, et sans compromis comme les acteurs de ce partenariat !



Morel par Jean Nouvel est une collection issue du mariage entre le monde de l'architecture et celui de la lunetterie. C'est un véritable exercice de style qui découle d'une réflexion commune autour de la structure, des matériaux, mais aussi des attitudes. Rien n'est laissé au hasard, tout est pensé, imaginé et conçu de façon à offrir un produit premium, sans concession.

La collection Morel par Jean Nouvel propose des montures audacieuses, aux lignes franches et au caractère affirmé. Déclinées en deux formes mixtes, ronde et pantos ; celles-ci sont également disponibles en deux matières : métal et acétate. L'acétate, d'une part, pour son jeu sur la profondeur et les couleurs et le titane, d'autre part, pour son extrême finesse et sa légèreté.

Les montures sont rehaussées d'un nez droit, franc qui se prolonge à l'extérieur de la face pour offrir des lunettes structurées, aux lignes architecturales.

Les branches des montures métal sont fines et droites pour une monture structurée jusqu'au bout du manchon. Les branches acétates sont plus imposantes, avec une soie visible par transparence.

Chaque concept a sa propre version solaire pour un look toujours plus audacieux, terriblement tendance. Les lunettes de soleil de cette collection sont toutes équipées de verres polarisés et dégradés.



**TITANIUM**

*ronde*



matt black



matt black



shiny ruthenium



satin grey



satin dark blue

*pantos*



matt black



matt black



shiny ruthenium



satin olive



satin dark blue

**ACETATE**

*ronde*



shiny black



matt black



shiny black



shiny burgundy



shiny crystal

*pantos*



matt black



matt black



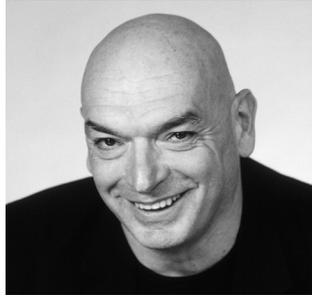
shiny black



shiny dark blue



shiny crystal



## JEAN NOUVEL DESIGN

L'œuvre de Jean Nouvel s'inscrit dans la tradition des architectes penseurs et concepteurs d'univers à toutes les échelles : Urbaniste, architecte, Jean Nouvel est aussi designer parce qu'il refuse les catégories.

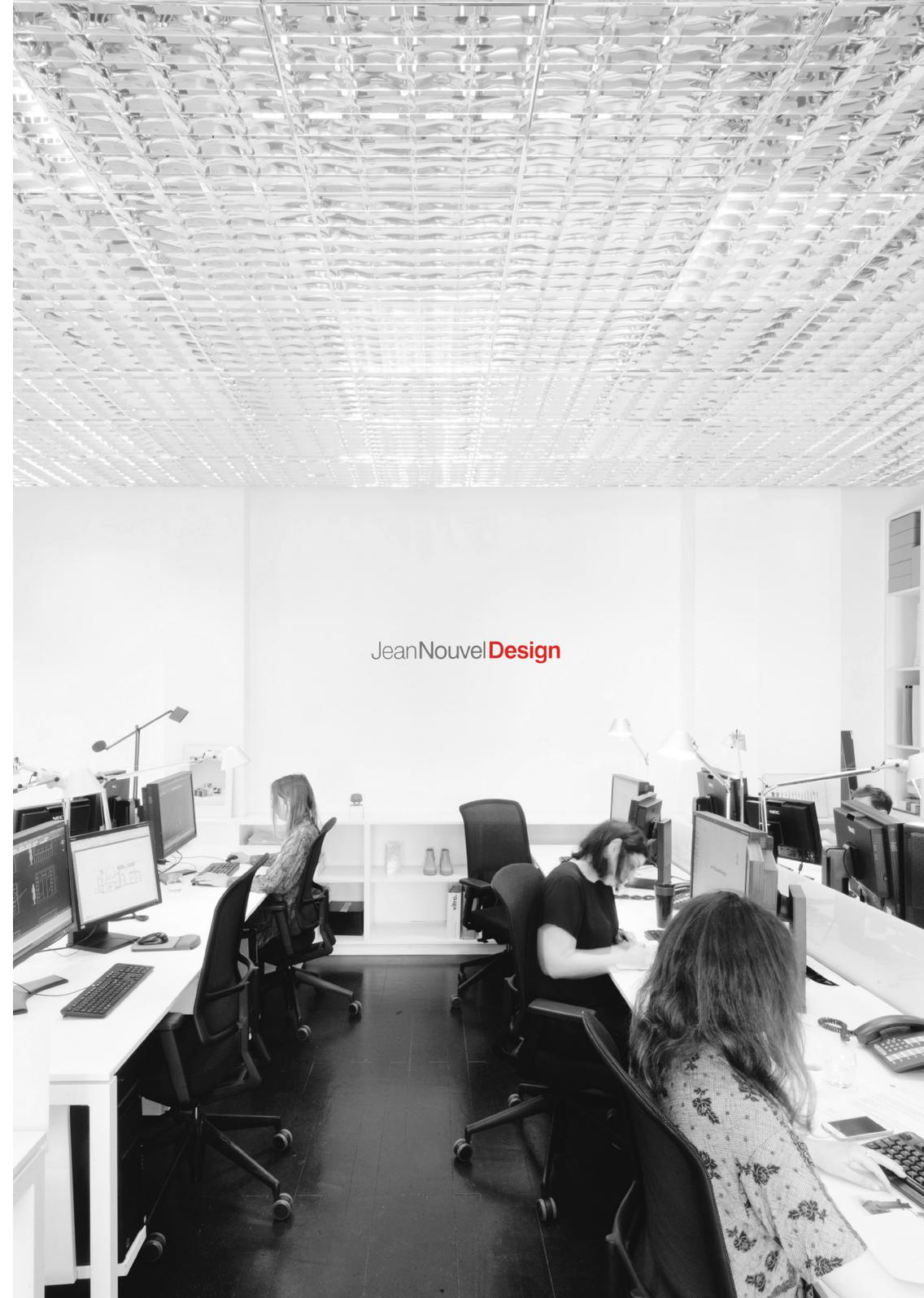
En parallèle des Ateliers Jean Nouvel, Jean Nouvel Design développe des gammes de mobiliers ou d'accessoires pour des éditeurs de mobilier contemporain et des industriels ou des pièces uniques pour des particuliers.

Dans le domaine de l'architecture intérieure, l'agence développe des projets dans l'habitat, l'hôtellerie, les commerces ainsi que les bureaux et réalise la scénographie d'évènements et d'expositions culturelles et collabore étroitement avec les Ateliers Jean Nouvel sur les grands projets.

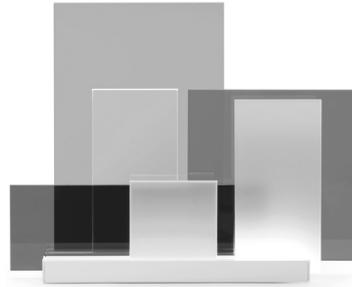
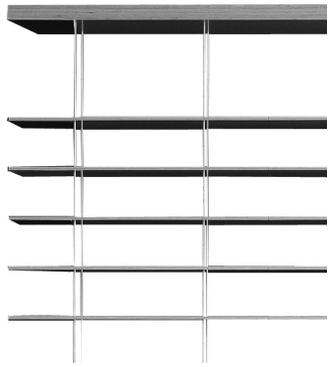
L'agence située dans le 11<sup>ème</sup> arrondissement de Paris accueille, chefs de projets, éditeurs et clients. Pluridisciplinaire, l'équipe est composée d'architectes, d'architectes d'intérieur et de designers industriels.

Président : Jean Nouvel, Directeur General : Franck Argentin.

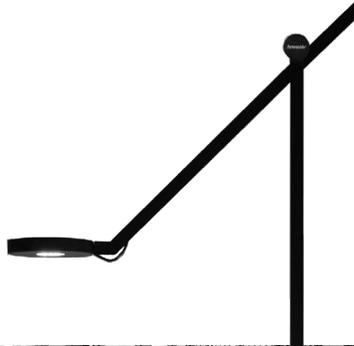
“ *Le maître mot de mon travail c'est l'élémentarité. Je cherche plutôt des singularités et des caractères qui sont liés à des fonctions simples, à des techniques et à des attitudes du moment. Mais, ce n'est pas parce que c'est simple que c'est plus facile à faire... Ce n'est pas parce que le design va sur le minimum de matière, sur l'expression la plus raffinée, qu'il est moins créatif. C'est peut-être même l'inverse : l'ambition de jouer sur le matériau, sur l'absence de forme. L'exigence est telle que la moindre faute est impardonnable.* ”



**+**  
**DESIGN**



**+**  
**SCENOGRAPHIE**



**+**  
**DESIGN  
INDUSTRIEL**



**+**  
**DESIGN  
INTÉRIEUR**



**+**  
**PIECES  
UNIQUES**





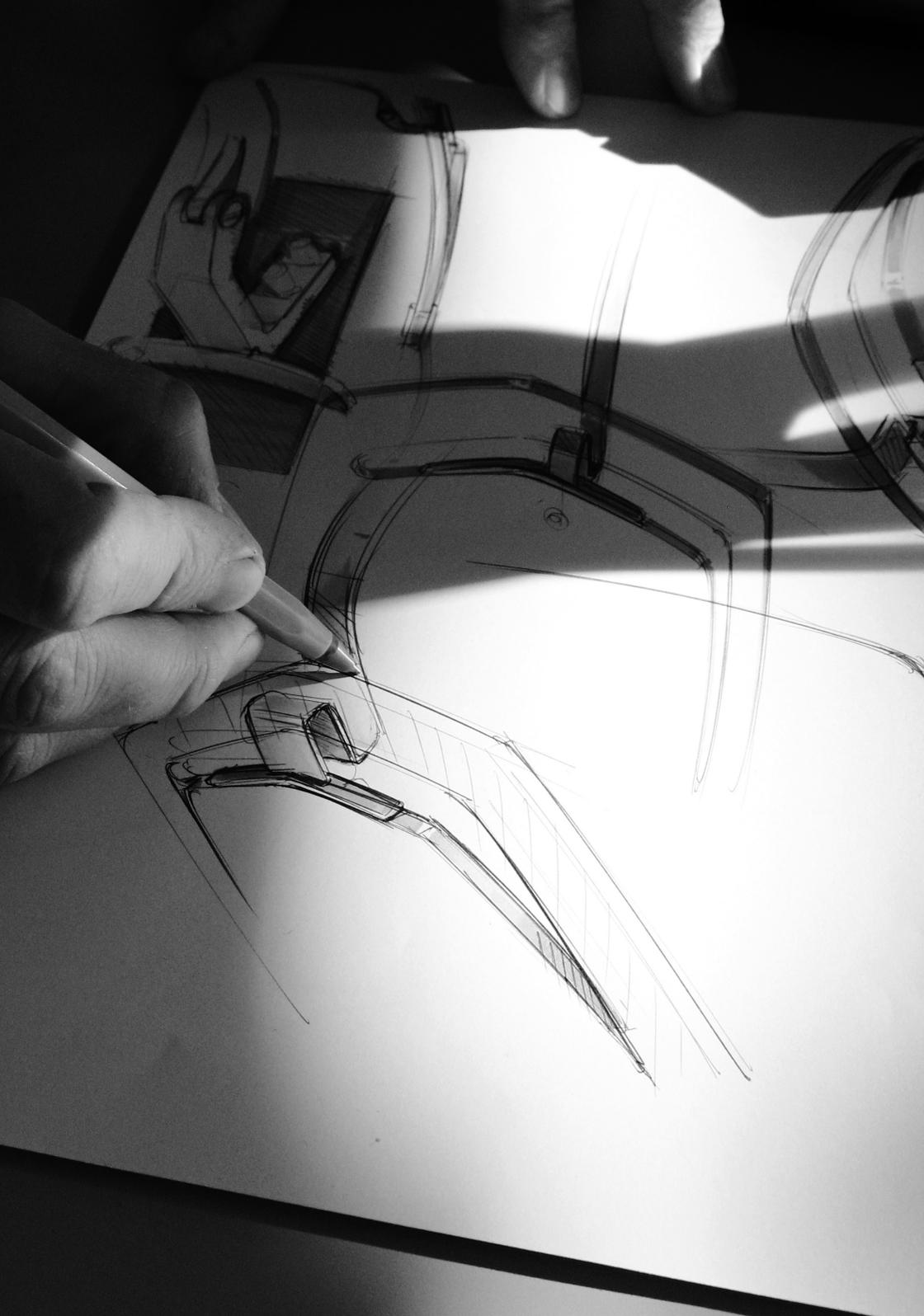
## MOREL

Le secteur dans lequel nous évoluons est en constante mutation. Ces changements nous ont poussé à nous questionner sur notre société et sur la place que nous souhaitons occuper.

Nous avons entrepris un travail de fond pour faire de Morel un Marque plus forte et plus visible, en capitalisant sur des valeurs qui nous sont chères : la créativité, l'indépendance, le dynamisme, la proximité avec nos partenaires.

Notre ambition pour les années à venir est très claire : faire de Morel la marque de lunettes française de référence dans le monde. Pour cela, nous capitalisons sur un solide réseau de filiales à travers le monde, afin d'être au plus proche des de nos clients.





#### AU CŒUR DU HAUT-JURA

La société Morel est située là où tout a commencé : au cœur du parc naturel du Haut-Jura, berceau de la lunetterie française.

#### LUNETIER INDEPENDANT

Morel développe ses propres collections, sans contraintes ni barrières. Une liberté chère à la marque, qui rivalise de créativité et d'ingéniosité lorsque vient l'heure de dessiner de nouveaux designs exclusifs.

Fidèle à ses valeurs, Morel maîtrise tous les éléments-clés de sa stratégie sans jamais succomber aux pressions du marché.

#### LUNETIER GLOBE-TROTTER

L'international fait partie de l'ADN de Morel qui, à force de patience et de professionnalisme, a su bâtir dès les années 30 un solide réseau de distributeurs. Aujourd'hui, la marque Morel est présente dans 90 pays.

Parce que l'indépendance et la pérennité sont valeurs-clés de la culture de Morel, la marque va plus loin dans sa stratégie à l'international en créant activement ses propres filiales. Une manière, pour Morel, d'organiser et de garantir une qualité de service irréprochable – à l'image de ses produits.

#### LUNETIER CREATEUR

Morel cultive sa créativité dans le détail. C'est au cœur de son propre centre de design que directeur artistique, designers, coloristes, graphistes et prototypistes travaillent main dans la main sur la création des nouvelles collections : une équipe d'experts qui ne reculent devant aucun défi !

C'est ainsi que la marque, toujours avant-gardiste, a su surprendre le marché en travaillant des matériaux et des savoir-faire atypiques et innovants : le carbone, le bois, mais aussi plus récemment le cuir et l'impression 3D.

#MORELPARJEANNOUVEL



[MORELFRANCE.COM](http://MORELFRANCE.COM)

[JEANNOUVELDESIGN.COM](http://JEANNOUVELDESIGN.COM)