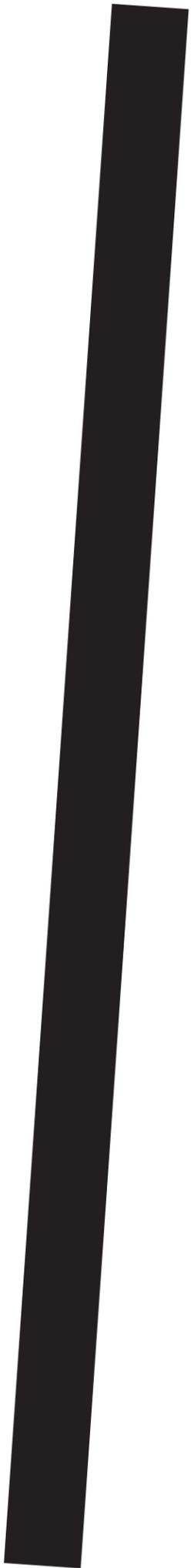


À NOUS

épisode 1

EXPOSITION
COLLECTIVE

LABEL
FAMILLE



Informations générales

À NOUS

Exposition collective
d'artistes et designers
contemporains du label
de création Label Famille.

- ▀ Vernissage le 16 octobre
18h-21h
- ▀ Exposition :
du 18 au 20 octobre 2019
Ouverture de 15h à 19h
- ▀ SQUARE
SQUARE
SQUARE
- ▀ 9 rue Rochebrune
75011 Paris



Camille Zonca & Cyril Quenet, 2019

Label Famille est un label de création, dirigé et animé par Camille Zonca et Cyril Quenet. Ensemble, ils composent des équipes-projets sur-mesure, à partir du réseau d'indépendants de Label Famille (Les Membres).

Cette nouvelle organisation du travail, place l'art et le design comme valeur ajoutée pour nos clients corporates et culturels. Qu'il s'agisse de projets commandités ou auto-commandités, nous concevons des œuvres collectives, qui allient design graphique, design objet, art, photographie, vidéo et architecture.



Agathe Joubert
Designer graphique



Agoston Palinko
Illustrateur



Rebecca Renault
Designer vêtement



Stéven Coëffic
Designer objet



Thibault Csukonyi
Sound designer



Marion Flament
Scénographe



Lionel Dinis Salazar
Designer objet



Esla Parra
Artiste/Photographe



Philippine Klahr
Designer textile



Quentin Vuong
Designer objet



Charles Levai
Designer graphique



Jenna Kaes
Designer produit



Jimme Cloo
Scénographe



Simon Boldrini
Designer objet



Joëlle Elhadj
Concepteur-rédacteur



Jean-Benoît Vétillard
Architecte



Maximilien Pellet
Artiste



Rémi Dias Das Almas
Concepteur-rédacteur



Loïc Notaroberto
Designer objet



Louis Ziégélé
Designer graphique



Manon Beriot
Set designer



Mikhaël Pommier
Designer service



Pauline de Péville
Designer graphique



Jonathan Roditi
Designer produit



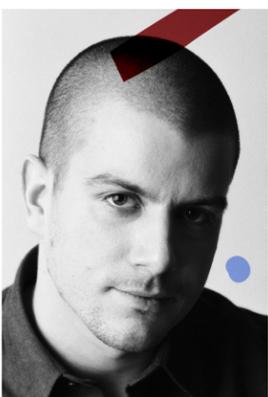
Laura Verquere
Planneur stratégique



Johanna Benainous
Artiste/Photographe



Vincent Desclaux
Designer graphique



Jonathan Omar
Designer objet



Julia Gault
Artiste

Le réseau de membres

Note d'intention

À nous est le premier volet d'une exposition collective regroupant des objets d'art et de design, uniques ou multiples, issus du travail personnel des membres de Label Famille.

Dévoilé simultanément, cet assemblage témoignera de la pluridisciplinarité de la création contemporaine française. Qu'ils soient objets d'exposition ou d'usage, chacun racontera le quotidien fictif d'un personnage entouré d'œuvres qui interrogeront son futur. Se jouera alors un Futur/Nature, concept inhérent aux problématiques des artistes et designers du label, et plus largement des créateurs d'aujourd'hui.

À l'occasion de cette exposition, une douzaine d'œuvres de natures différentes, seront exposées. La conception d'une histoire, disponible à la lecture, permettra de créer un lien fictionnel entre les œuvres. Au total, dix-huit artistes et designers, tous issus du label et représentant plus d'une dizaine de métiers de la création, seront invités à présenter leur travail.

À
NOUS

EXPOSITION COLLECTIVE
DE LABEL FAMILLE
DE 15H À 19H

SQUARESQUARESQUARE
9, RUE ROCHEBRUNE
75011 PARIS

SQUARE

SQUARE

18 —
20.10.2019

SQUARE

Membres exposés

AGATHE JOUBERT

AGOSTON PALINKO

ALBAN LEVEN

CAMILLE POTTE

CHARLES LEVAI

DYLAN DA SILVA

ELSA PARRA

JOHANNA BENAÏNOUS

JONATHAN OMAR

LIONEL DINIS SALAZAR

MANON BERIOT

MAXIMILIEN PELLET

PAULINE VIALATTE DE PÉMILLE

QUENTIN VUONG

REBECCA RENAULT

STÉVEN COËFFIC

THIBAUT CSUKONYI

VALENTIN ROBINET

Œuvres



AGATHE JOUBERT & PAULINE VIALATTE DE PÉMILLE

Diplômées en 2015 de l'École nationale supérieure des Arts décoratifs de Paris, Agathe Joubert et Pauline Vialatte de Pémille mènent depuis la fin de leurs études un projet autour des liens de références qui se tissent entre des œuvres issues de différents genres artistiques et de différentes époques. Ces recherches donnent lieu à des expositions et à des éditions, qui établissent une histoire des arts non-chronologique et poétique.



ALBAN LEVEN & VALENTIN ROBINET

Alban Leven et Valentin Robinet, nouveaux membres Label Famille, forment avec Gaël Gouault, Studio des formes : un atelier de création graphique. Tous deux issus des Arts décoratifs de Strasbourg, ils sont à l'origine de divers projets de direction artistique, imprimés et/ou numériques. Ils collaborent notamment avec le festival Hors-Limites, l'École supérieure des Beaux Arts de Nîmes, La Fabrique éditions, Ramy Fischler Studio ou encore art-exprim. Ils travaillent aussi avec l'atelier des artistes en exil (aa-e) dont ils ont réalisé l'identité visuelle.



AGOSTON PALINKO

Grâce à un univers artistique fort et décalé, Agoston Palinko met ses peintures et illustrations au service de ses différents projets. En 2013, il lance la marque de vêtement Carne Bollente et collabore en parallèle avec d'autres marques (Customellow, g.v.g.v, Jour/né) pour la réalisation d'imprimés. Diplômé de l'EnsAD Paris, il co-fonde AÉ Studio en 2017 avec Émilie Doré, issue de l'École Duperré et qui a fait ses classes chez Jeremy Scott, Gaspard Yurkevich et John Galliano. Ensemble, ils imaginent une collection capsule dont les motifs sont issus des peintures d'Agoston Palinko.



CAMILLE POTTE

Camille Potte pratique l'expérimentation graphique et narrative dans les domaines de la bande dessinée et de l'illustration. Inspirée par Franz West, Shigeru Mizuki et Bill Waterson, elle travaille l'humour avec exigence dans des revues telles que Vacarme, Immersion ou Dyke_On. Vivant entre Paris et Marseille, elle est diplômée de l'atelier de dessin contemporain de La Cambre et d'un Master de l'École de Recherche Graphique à Bruxelles. Elle prépare actuellement sa quatrième bande dessinée et répond régulièrement à des commandes d'illustration, notamment pour des groupes de musique.



CHARLES LEVAI

Designer graphique, Charles Levai, est directeur artistique et designer graphique. Depuis 2016, il a travaillé au studio de direction artistique Lenthal, mais aussi pour System magazine et Paradis. En parallèle, il a réalisé toute la communication et les éditions pour la galerie Sans titre (2016), ainsi que pour la maison d'édition l'Empyrée. Il participe également à la direction artistique des campagnes et des lookbooks de la marque de maroquinerie Craie.



DYLAN DA SILVA

Motion designer et nouveau membre Label Famille, Dylan Da Silva, est un créateur d'image numérique. Formé en graphisme print et direction artistique, son travail est porté par l'innovation et les outils 3D, tous deux mêlés avec le design contemporain. Il explore la photographie numérique et la vidéo avec une attention portée sur le photoréalisme. Il a récemment travaillé pour le Red Bull Music Festival Paris 2019 dans la conception de six visuels. Il a également réalisé une des vidéos annonçant le retour du magazine The Face, et a collaboré notamment avec Zadig & Voltaire, Skyn ou encore QLF Records.



JONATHAN OMAR & LIONEL DINIS SALAZAR

Fait de sensibilités complexes et contradictoires, Doppel Studio est issu de la rencontre de deux jeunes designers et plasticiens, Lionel Dinis Salazar et Jonathan Omar. Si le design semble souvent avoir pour seule ambition de rendre la vie plus confortable, ils le considèrent également comme investi d'une fonction symbolique, habituellement portée par le discours artistique. Ils sont à la recherche d'un design mobilisant, au sens propre, le corps et l'esprit. En 2019, Doppel Studio a été invité à concevoir la scénographie de l'exposition "Vis_à_Vis, between art and design, between France and China" au Museum of contemporary Art of Shenzhen (Chine).



ELSA PARRA & JOHANNA BENAÏNOUS

Johanna Benaïnous & Elsa Parra, forment un duo d'artistes plasticiennes photographes et réalisatrices. Représentées par la galerie La Forest Divonne, et plus connues sous le nom d'Elsa & Johanna, elles ont exposé leur travail au Salon de Montrouge en 2016, au 104, au MAC VAL, au Palais Galliera et bien d'autres lieux en France et à l'étranger. Finalistes du prix HSBC pour la photographie 2016, elles sont nommées la même année pour la bourse Révélation Emerige. En 2019, elles reçoivent le prix du public au 34ème Festival International de Hyères. Invitées par Apple à produire un film d'une minute tourné entièrement à l'iPhone, elles signent cette année leur premier court-métrage intitulé « Coup de bol ».



MANON BERIOT

Diplômée de l'ECAL à Lausanne et de l'école de photographie Fatamorgana de Copenhague, Manon Beriot a assisté pendant 6 ans un set designer à Paris avant de fonder son propre studio en 2014. Caractérisée par sa force créative et sa polyvalence, elle se consacre à la conception de décors et de scénographies pour des projets variés - mode, culture, édition, films publicitaires ou clips, projets humanitaires. Manon est aujourd'hui entourée dans son atelier à Paris par une équipe de designers et constructeurs, pour la réalisation de décors sur-mesure, pour les maisons telles que Hermès, Kenzo, Lacoste, ou Louboutin.



QUENTIN VUONG

Designer objet, Quentin Vuong aborde des échelles multiples allant de la conception de produit et d'aménagement d'espace, aux spécificités de l'architecture. Diplômé de l'EnsAD Paris, il a développé des projets de recherche sur les nouveaux moyens de production du papier et sur l'utilisation du liège brut de Corse. En janvier 2016, Quentin Vuong intègre le département design du centre de recherche et de communication Fabrica, basé à Trévise (Italie). À son retour en France, il débute son activité d'indépendant, puis se voit missionné, en 2018, par l'Institut Français de Dakar pour un workshop sur la transformation des objets traditionnels dans l'habitat sénégalais.



MAXIMILIEN PELLET

Artiste plasticien et coordinateur de l'atelier polyvalent de la Villa de Belleville - au sein duquel il produit aussi ses œuvres - Maximilien Pellet développe une pratique de la peinture et de la fresque murale à l'enduit. Diplômé de l'EnsAD de Paris en 2014, il a depuis exposé son travail au Palais de Tokyo, à la Biennale Internationale de Saint-Étienne et à Jeune Création où il reçoit le prix Marin Beaux Arts 2018. Suite à deux expositions personnelles en 2019 à la galerie POCTB à Orléans, et à la galerie DoubleV à Marseille, il participe comme finaliste à Design Parade 2019 avec le projet « L'antichambre d'un toit-terrasse ».



REBECCA RENAULT

Rebecca Renault, ancienne assistante de Christophe Lemaire, passée costumière dans le cinéma est diplômée des Arts Décoratifs de Paris. En 2019, elle co-fonde la marque Incendie avec Maud Hannart, en misant sur le développement d'une première collection centrée sur la serviette de plage, « une pièce qui a appartenu longtemps à l'univers du luxe, et notamment dans les années 1930 et 1940, puis qui a disparu lorsque ont déferlé les productions chinoises, et que nous avons envie de réhabiliter ». Découpages, collages, peintures, un dialogue visuel à quatre mains, mélangeant les savoir-faire et les regards. Incendie agit pour la transition écologique, en fabriquant de petites quantités, en circuit court et avec des matières premières biologiques.



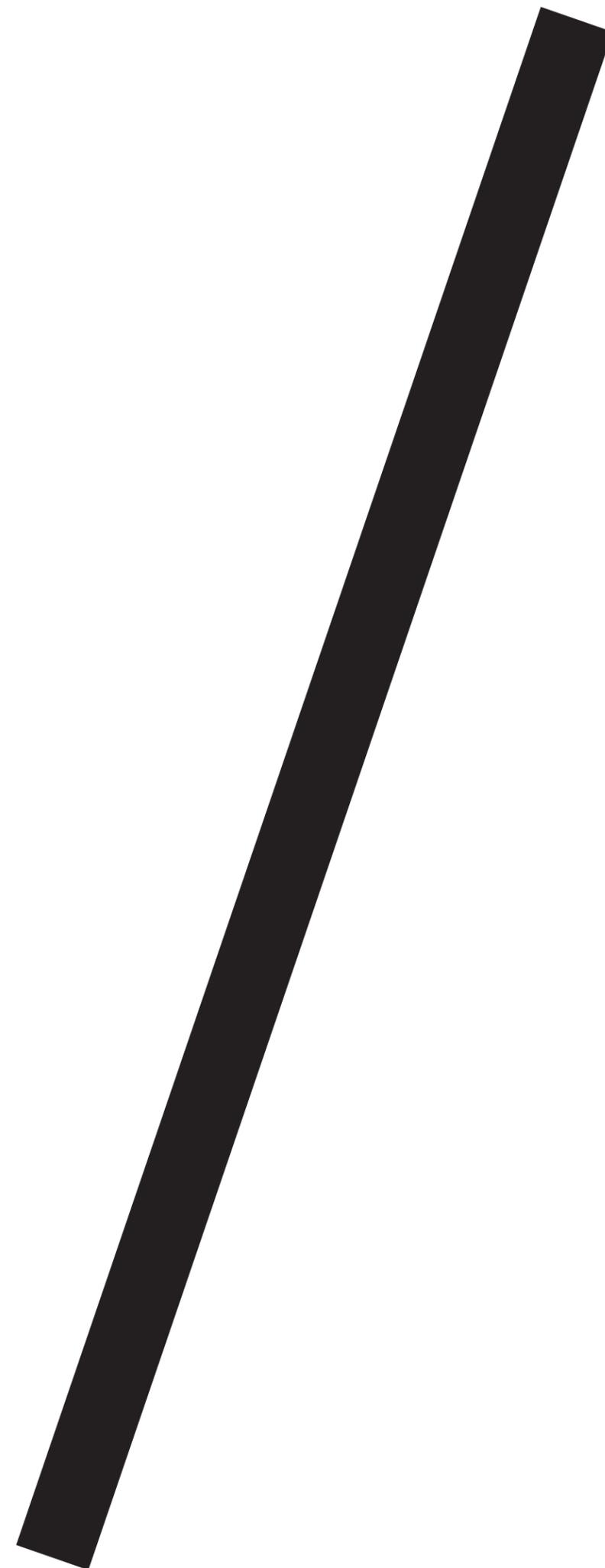
STÉVEN COEFFIC

Designer objet indépendant, Stéven Coëffic axe principalement son travail autour de l'étude de la distraction en milieu fonctionnel, projet grâce auquel il fut diplômé de l'EnsAD Paris en 2015. Il poursuit cette réflexion dans des projets de commandes en design objet et scénographie. Il développe une pratique à la frontière de l'art et du design avec la fabrication de prototypes à la Villa Belleville au sein de laquelle il gère l'atelier prototypage-moulage. Fin 2018, Stéven Coëffic a participé à la conception de mobiliers pédagogiques, pour l'exposition Microbiote à la Cité des Sciences et de l'Industrie de Paris. Depuis novembre 2018, il dessine et conçoit une collection d'objets avec l'équipe de SASMINIUM, producteur de plastique aggloméré et compressé à base de déchet plastiques, 100% recyclé, 100% recyclable.



THIBAUT CSUKONYI

Après un passage par l'atelier de Sèvres à Paris, Thibault Csukonyi débute sa carrière d'artiste sonore sous l'alias trdlx avec l'album de musique électronique «Dystopia» (VoxxoV Records), sorti en 2012 et biberonné à l'IDM. Lauréat du prix d'aide à la création de la DRAC, il se produira lors de plusieurs live A/V, aux influences électro-acoustiques et power ambient. En parallèle, Thibault lance concrètement son studio de design sonore en 2015 et collabore avec Sen.se, Guerlain ou encore Happen. Aujourd'hui, Bruits Studio est spécialisé dans le field recording, le design sonore et la création de musiques originales pour l'industrie du film, du jeu vidéo et de la pub, avec des clients comme Apple, Armani, Epic Games, Soundmorph ou encore Shadow.



SQUARE SQUARE SQUARE

Imaginer un lieu hybride capable de réunir différents usages et différentes entités, permettant de travailler et d'exposer, tout en s'inscrivant dans un quartier, c'est le pari que nous avons fait en créant Squaresquaresquare, en collaboration avec l'Agence Saltimbanque. Ce lieu est situé dans le XI^e arrondissement de Paris.

Une équipe de dix membres a été invitée à concevoir en parallèle la scénographie, l'identité visuelle et la programmation de Squaresquaresquare. C'est ainsi que les volumes qui composent l'espace sont pensés comme des objets-signatures, telle que la stèle d'exposition qui devient le motif symbolique de l'identité visuelle. Aussi, ces objets modulables facilitent la transformation de l'espace de travail en espace d'exposition pour accueillir différents événements tout au long de l'année.

L'exposition « À nous » présentée à partir du 16 octobre 2019, s'inscrit à la suite d'une première programmation artistique qui a eu lieu entre 2017 et 2018 à Squaresquaresquare. Durant cette période, neuf membres Label Famille designers et artistes, ont été invité à investir ce lieu avec leurs œuvres. Ce cycle de programmation, une fois achevé, a laissé place à la conception et à la publication d'un catalogue d'exposition regroupant l'ensemble des artistes et des œuvres exposés. Distribué tout au long de l'année 2019, ce catalogue résume la pluralité des membres et la richesse de leurs pratiques et disciplines.





Le livre

Le pré-lancement du livre, conçu au sein du label, s'intégrera à l'exposition « À nous ».

À contre-courant d'un recueil d'œuvres, cette édition dressera le portrait des artistes et designers du label. Tel un livre de photographie, sa conception graphique et son contenu visuel mettront en lumière la collaboration entre Label Famille et le duo d'artistes Elsa & Johanna, elles-même attachées à la question du portrait dans la photographie contemporaine.

« les Membres »
série de XX photographies

Label Famille

Contact presse :
Laura Moulinoux
lauramoulinoux@labelfamille.com

www.
Label
Famille
.com

m e r c i