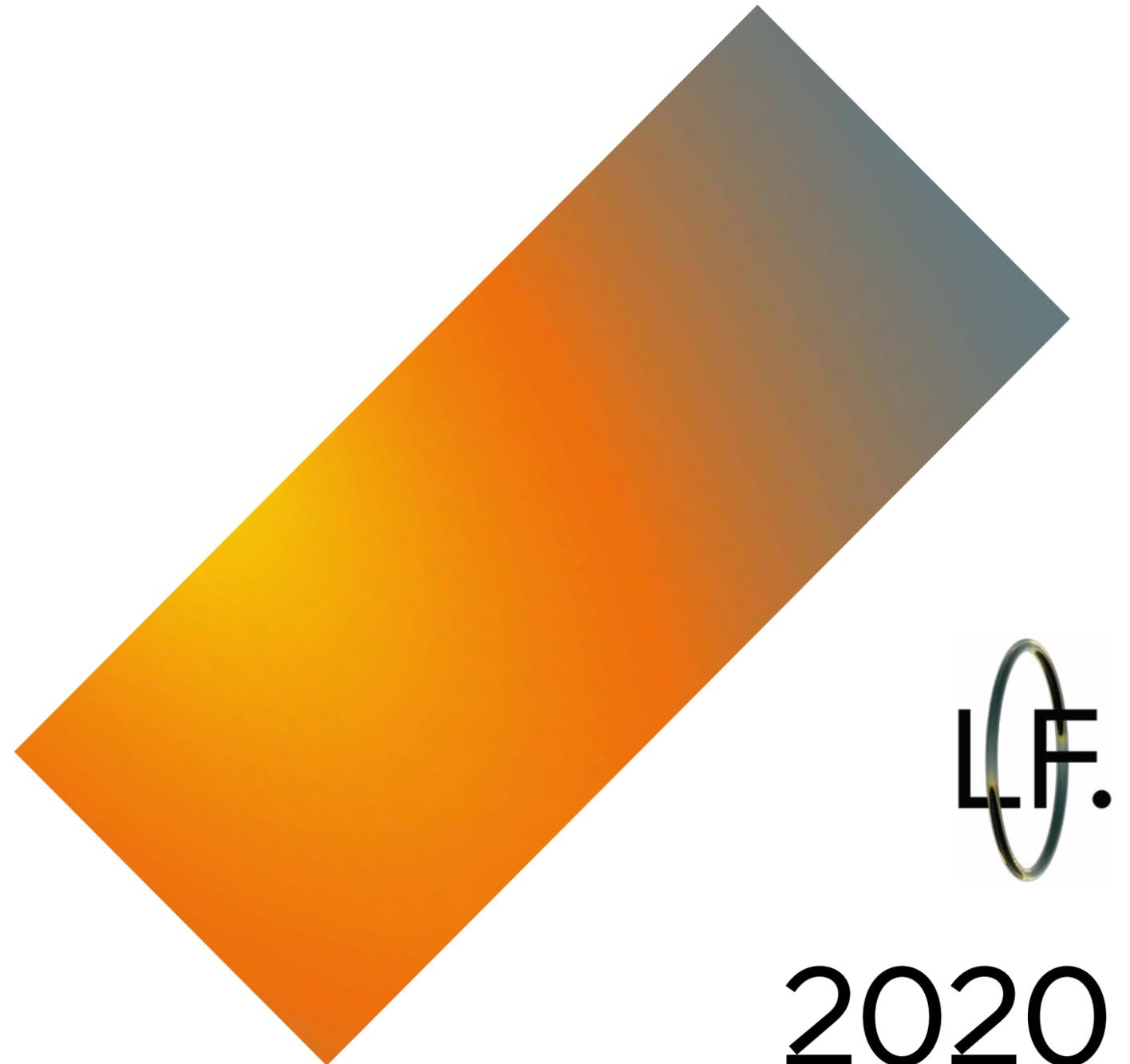


LULU FLEX

« Web série sur les gestes barrières,
conçue durant l'état d'urgence sanitaire,
lié à l'épidémie de Covid-19 »

LABEL
FAMILLE



LULU FLEX

WEB SÉRIE

Label Famille crée Lulu Flex.

À l'heure où le covid-19 redéfinit notre façon d'interagir, de circuler et d'occuper l'espace, les gestes barrières sont devenus une nouvelle norme qu'il est nécessaire d'intégrer à notre quotidien.

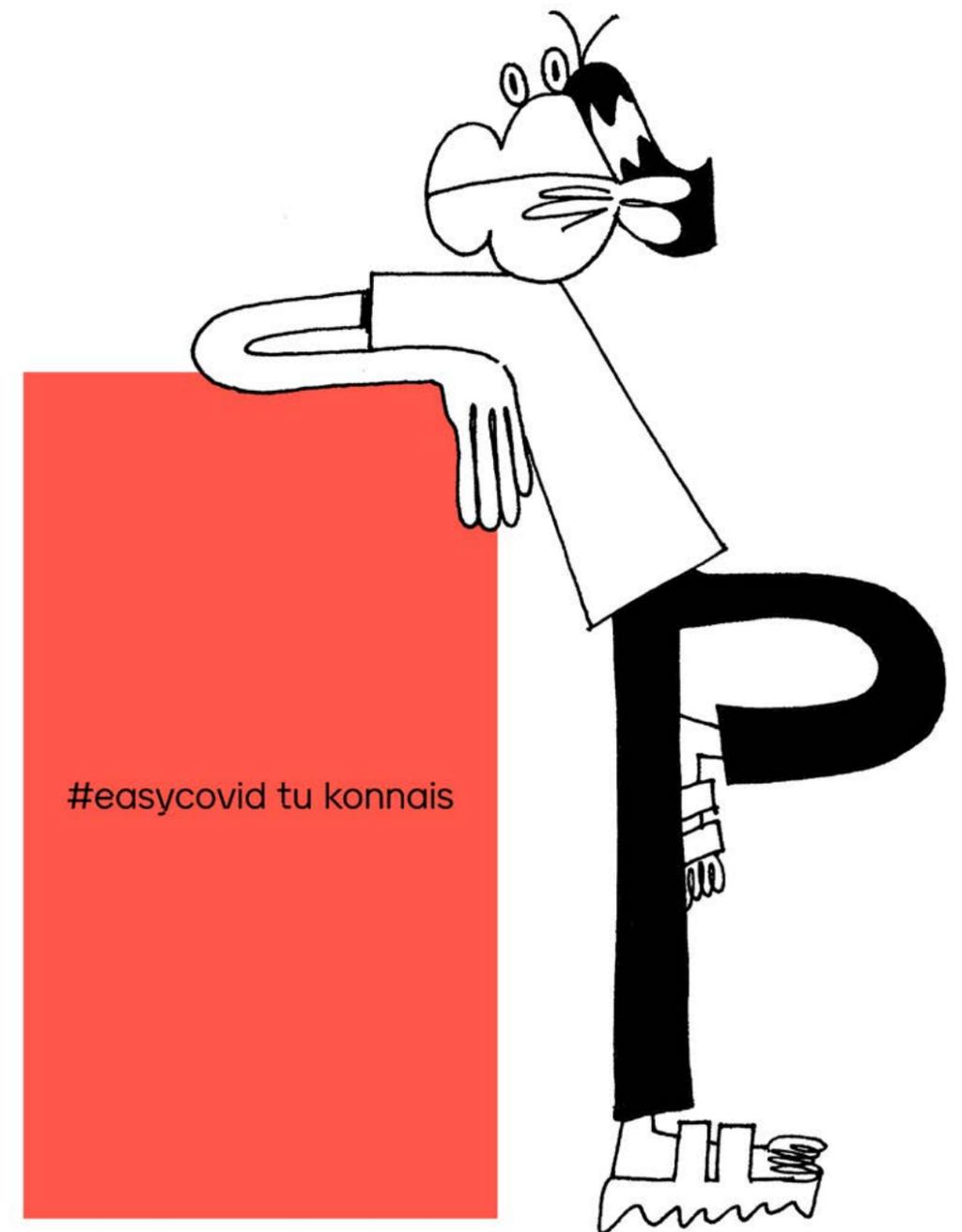
C'est pourquoi Label Famille, label de création français, créé Lulu Flex, un personnage qui s'applique à faire respecter les gestes barrières à sa façon, montrant que la création apporte des solutions concrètes face aux crises.

Lulu Flex est un personnage fluide. Son genre, son âge, son métier ne sont pas définis. Il peut autant représenter Label Famille dans son ensemble que tout créateur individuel, qu'il soit designer produit, illustrateur, artiste, designer graphique, entre autres.

Lulu Flex est vif, inventif et attachant. En observant son environnement, il crée des concepts pour sensibiliser le public aux situations à risque du quotidien. Ses concepts, qui peuvent prendre la forme d'objets plus ou moins réalistes, sont toujours conçus pour être réappropriés par tous.

Label Famille développe l'histoire de ce personnage à travers une série de courts épisodes, produite sous la forme de stories adaptées à Instagram. Alliant les codes de la bande dessinée, de la 3D et du graphisme, c'est une esthétique pluridisciplinaire qui en ressort.

À l'initiative de Camille Zonca et Cyril Quenet, cette web série a pour objectif de s'ouvrir à un large public. En lançant le #easycovid, porté par un personnage identifiable, Label Famille traite un sujet crucial de santé publique au travers d'un contenu divertissant et accessible.



Partager autour d'un sujet de santé publique
à travers d'un contenu accessible et divertissant.

Montrer qu'en temps de crise il est d'autant plus
utile de créer, de co-créer.

PERSONNAGE

Si Lulu Flex devait être rangé dans une case, il s'en échapperait. Son genre, son âge, son métier, ni même la marque de ses super-claquettes ne sont connus. Il n'offre à personne les moyens de le définir par des critères figés. Lulu Flex est un personnage fluide, qui ne ressemble qu'à lui-même.

Vif, inventif et attachant, il observe son environnement de ses yeux toujours grands ouverts, par lesquels on voit jaillir ses idées. En plein confinement, Lulu Flex tente de trouver des solutions aux situations problématiques qu'il rencontre, pour rendre les gestes barrières plus faciles à respecter. Car s'il a bien une obsession, c'est de trouver des idées utiles à tous.

Lulu Flex a un langage parlé, mais jamais vulgaire ou méprisant, il est juste authentique. Il raconte ce qu'il lui est arrivé comme s'il parlait à un pote.

Lulu Flex a ses petits tics de langage :
Il accentue les « u », ce qui lui donne un petit air amusant.
Il commence toujours son histoire par « Ué salut c'est Lulu. ».
Il tutoie tout le monde, ne met pas de barrière entre les gens.



ÉPISODES

Cette web série est composée de courts épisodes produits au format «stories» du réseau social Instagram et diffusés au rythme de deux épisodes par semaine.

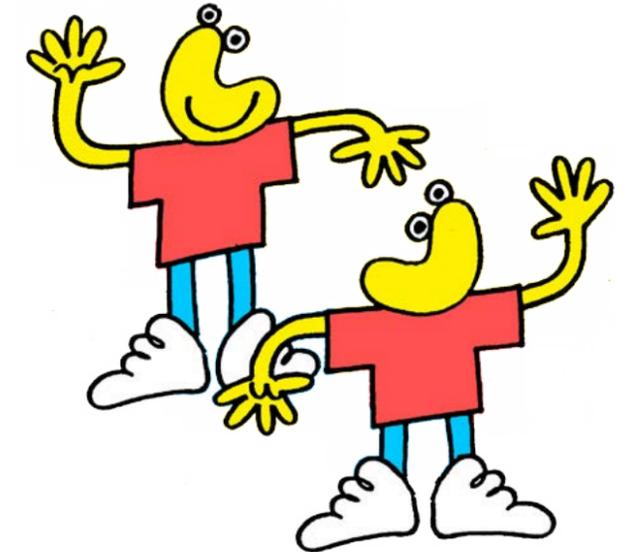
Chaque épisode débute par le gimmick « Ué salut c'est Lulu » et se termine par un générique qui récapitule 4 gestes barrières à respecter :

- « garde tes distances »
- « lave-toi les mains souvent »
- « tousse dans ton coude »
- « porte un masque »

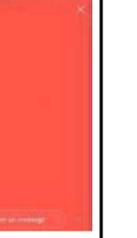
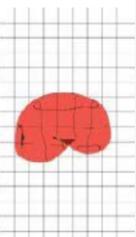
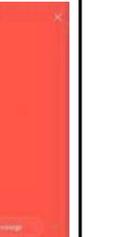
Un épisode équivaut à une situation spécifique faisant référence à l'usage d'un des 4 gestes barrières.

Chaque épisode suit la même construction narrative en 3 parties :

1. Situation problématique rencontrée par le personnage
2. Recherche d'une solution par le personnage
3. Résolution de la situation initiale par la mise en oeuvre de la solution



SCÉNARIO

GABARIT D'ÉPISODE																
SCENARIO	PARTIE 1				PARTIE 2											
	L'introduction...		L'arrivée...		La surprise...				Le problème...							
CONTENU	ANIM	IMAGE	CARTON	IMAGE	CARTON	IMAGE			CARTON	IMAGE	CARTON	IMAGE	CARTON	IMAGE	CARTON	
	NEW	OLD	OLD		NEW	OLD			NEW							
NOM DU FICHIER	1_CARTON-INTRO	2_ANIM-INTRO	3_CARTON-UESALUT	4_IMAGE-MARCHE	X_CARTON	X_IMAGE-SURPRIS-ANIM1	X_IMAGE-SURPRIS-ANIM2	X_IMAGE-SURPRIS-ANIM3	X_CARTON	X_IMAGE	X_CARTON	X_IMAGE	X_CARTON	X_IMAGE	X_CARTON	
TEXTE	Épisode #1 Respekte les 2 mètres	/	ué salut c'est lulu	/	...	/			...	/	...	/	...	/	...	
	(Lulu expose la situation)				(lulu décrit le problème)				(lulu décrit le problème)			(lulu décrit le problème)				
EXEMPLE																
SCENARIO	PARTIE 3					PARTIE 4										
	La recherche				La solution		L'explication			La mise en situation					La chute	
CONTENU	CARTON	IMAGE			ANIM 3D	CARTON	IMAGE	CARTON								
	OLD	OLD			NEW	OLD	OLD	NEW	OLD	NEW						
NOM DU FICHIER	X_CARTON	X_IMAGE-REFLEXION-ANIM1	X_IMAGE-REFLEXION-ANIM2	X_IMAGE-REFLEXION-ANIM3	X_ANIM-3D	X_CARTON	X_IMAGE-IDEE	X_CARTON	X_IMAGE	X_CARTON	X_IMAGE	X_CARTON	X_IMAGE	X_IMAGE-IDEE	X_CHUTTE	
TEXTE	Jme dis non vazy faut faire kek chose...	/			/	après moult recherches jme dis mais ui c'est ça qui faut	/	...	/	...	/	...	/	/	et là tout le monde est plus flex	
	(lulu explique son idée)				(lulu règle la situation)					(lulu règle la situation)						
EXEMPLE																
SCENARIO	PARTIE 5															
	Gestes barrières				Crédits	The End										
CONTENU	ANIM				CARTON	IMAGE										
	OLD				OLD	OLD										
NOM DU FICHIER	X_ANIM-GENERIQUE				X_CREDITS	X_EASYCOVID										
TEXTE	#easycovid tu konnais										
EXEMPLE																

LABEL FAMILLE



Label Famille est un label de création, composé d'artistes, de designers, de curateurs, de planneurs stratégiques, d'illustrateurs, de vidéastes, de scénographes.

Au travers d'expositions, d'événements et de publications, Label Famille valorise les créations personnelles de ses membres et s'attache à mettre en avant une nouvelle génération de créateurs indépendants.

Mais Label Famille crée avant tout des œuvres collectives à la croisée de l'art, du design, du conseil et de la stratégie, pour répondre aux problématiques des entreprises, des marques et des institutions culturelles.

Pour ses clients, Label Famille crée des idées, des mots, des objets, des identités. Label Famille crée aussi des images, des espaces, des contenus, des expériences. Label Famille crée des réponses innovantes et différentes, de l'ordre du sens et de l'émotion.

Cette différence et cet esprit d'innovation sont directement liés à l'approche pluridisciplinaire de Label Famille, qui s'éloigne des modes de conception traditionnels, et place l'intelligence collective au cœur du processus de création.

Chez Label Famille, chaque client bénéficie ainsi d'une équipe-projet sur-mesure, constituée de créateurs sélectionnés parmi les membres du label pour leurs compétences et leurs savoir-faire complémentaires.

Ces créateurs sont mobilisés au sein d'un Continuum : sur un espace et un temps donnés, ils conçoivent ensemble les solutions permettant de répondre aux problématiques énoncées par un client.

Ce croisement entre expertises, entre points de vue et sensibilités différentes permet à Label Famille d'explorer de nouvelles voies, d'apporter un nouveau regard sur les problématiques de ses clients et de créer, pour eux, des concepts innovants et singuliers.

Camille Zonca:
Directrice de
création, associée
En charge des
projets de produit
et d'espace

Cyril Quenet:
Directeur de
création, associé
En charge des
projets d'image
et de vidéo

CRÉATEURS DE LABEL FAMILLE



Art 3D
Dylan Da Silva



Scénographie
Marion Flament



Design graphique
Alban Leven



Design graphique
Cyril Quenet



Art & vidéo
Elsa Parra



Art & vidéo
Johanna Benainous



Planning stratégique
Laure Adélaïde



Architecture
Jean-Benoît Vétillard



Design produit
Jenna Kaës



Scénographie
Jimme Cloo



Design produit
Jonathan Roditi



Conception rédaction
Joëlle Elhajj



Design produit
Jonathan Omar



Design produit
Lionel Dinis Salazar



Planning stratégique
Laura Verquere



Design graphique
Lenny Hudson



Planning stratégique
Louis Nedellec



Design graphique
Agathe Joubert



Design produit
Loïc Notaroberto



Set design
Manon Beriot



Design graphique
Louis Ziégélé



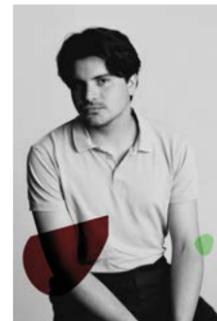
Design de service
Mikhaël Pommier



Design textile
Philippine Klahr



Design graphique
Valentin Robinet



Art
Maximilien Pellet



Design vêtement
Rebecca Renault



Design graphique
Pauline Vialatte
de Pémille



Illustration
Agoston Palinko



Design produit
Quentin Vuong



Conception rédaction
Rémi Dias Das Almas



Design produit
Simon Boldrini



Design produit
Stéven Coëfic



Sound design
Thibault Csukonyi



Design graphique
Vincent Desclaux



Art
Alexandre Silberstein



Art
Julia Gault



Design graphique
Charles Levai



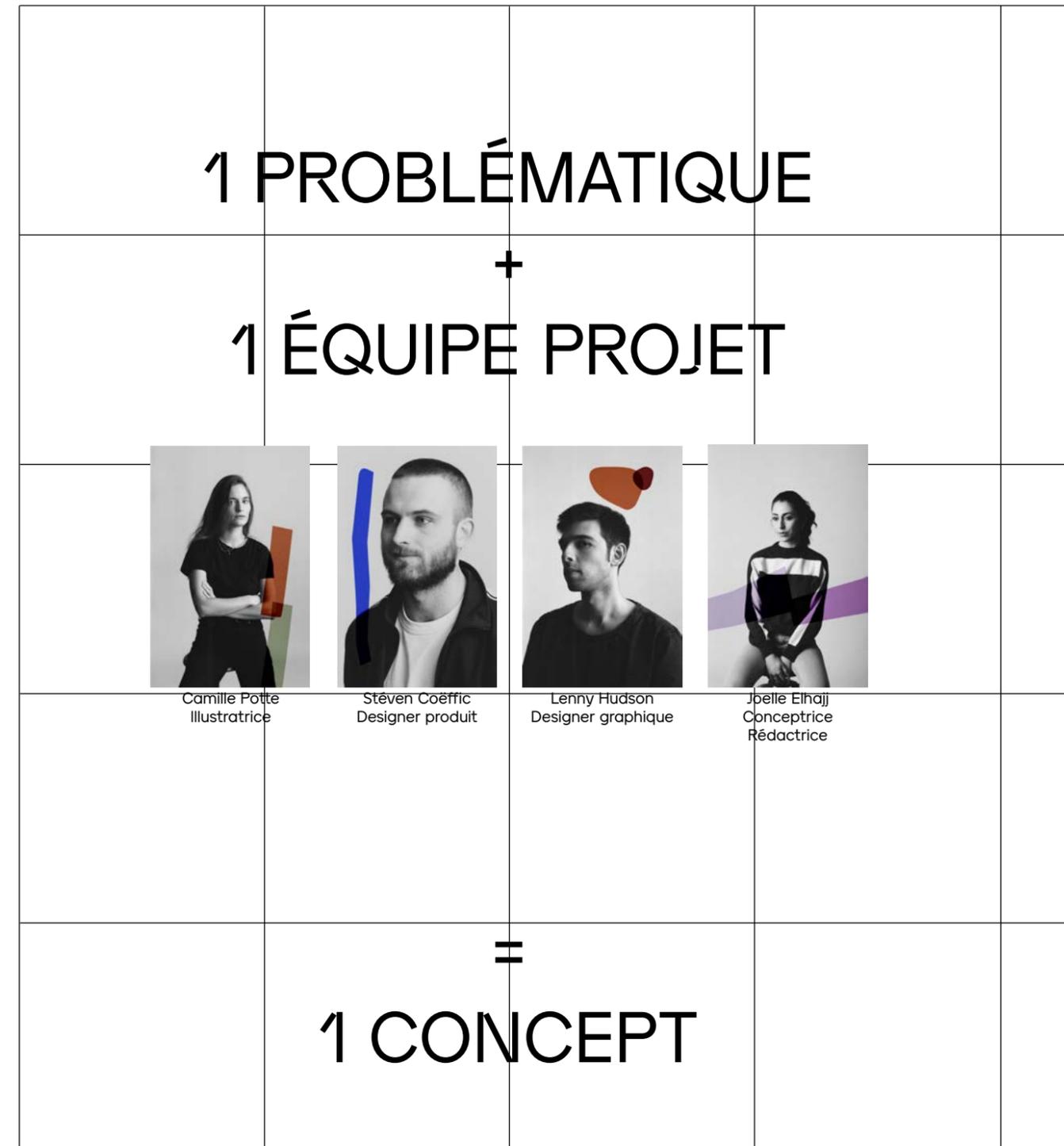
Illustration
Camille Potte



Design produit
Camille Zonca

CRÉATEURS DE LA WEB SÉRIE

Les créateurs sélectionnés, pour la création de cette web série, ont été réunis au sein d'un Continuum, à la fois temps et espace de co-conception, où ils ont mutualisé leurs savoir-faire pour explorer différentes pistes de création et construire ensemble les réponses adaptées au projet. Le croisement des regards, des expertises et des sensibilités qui en résulte permet de produire des idées riches et innovantes et de travailler sur une pluralité de concepts.



MERCI

Contact:

TÉL: 06 22 17 02 04

E-MAIL: camillezonca@labelfamille.com

www.labelfamille.com

