

# DOSSIER DE PRESSE

## 350ML — OBJET IDENTITAIRE



## LABEL FAMILLE

Label Famille est un réseau de créateurs, d'artistes, de designers, de curateurs, de planneurs stratégiques, d'illustrateurs, de vidéastes, de scénographes. Pour répondre aux problématiques des entreprises, des marques et des institutions culturelles, Label Famille crée des œuvres collectives à la croisée de l'art, du design, du conseil et de la stratégie. Au travers d'expositions, d'événements et de publications, le label valorise également les créations personnelles de ses membres et s'attache à mettre en avant une nouvelle génération de créateurs indépendants.

Label Famille est un label, un label de création.

## LE PROJET

Nous avons décidé d'incarner la vision du label à travers un objet.

Car, dans un monde toujours plus dématérialisé, l'objet physique est une nouvelle forme de porte-parole. Il agit comme un objet communicant, une publicité tridimensionnelle, un outil pour incarner l'identité d'une entreprise ou d'une institution. Il devient un moyen d'expression complémentaire à toute communication digitale.

Ici vous est présenté 350ML, l'objet identitaire de Label Famille.



<< Keep it fluid >>

*CECI EST*

→ UNE BOUTEILLE D'EAU

→ UN OBJET IDENTITAIRE

Pour transmettre les valeurs de notre label de création nous avons conçu un objet du quotidien issu de notre savoir-faire et nos engagements. Cet objet, c'est 350 ml, une bouteille d'eau, durable, contemporaine et pensée pour vous.





« Keep it fluid »



« Keep it fluid »

# CECI EST

## → DURABLE

Réutilisable à l'infini et fabriqué à Paris dans un matériau unique : le verre.

## → CONTEMPORAINE

Minimale de part sa forme, son bouchon transparent et son marquage typographique.

## → PENSÉE POUR VOUS

Personnalisable, individuelle et légère on y boit simplement au goulot.



# CECI EST

## → RÉUTILISABLE À L'INFINI

## → UN ACCÈS À L'EAU FLUIDE

Chaque année en France, ce sont 100 milliards de produits en plastique jetables mis sur le marché. À horizon 2022, un projet de loi prévoit d'interdire la distribution gratuite de bouteilles plastiques. Label Famille a choisi d'anticiper et de concevoir 350ml, une bouteille d'eau réutilisable à l'infini.

La crise actuelle a positionné les problématiques de santé au-dessus des enjeux économiques. L'accès à l'eau fait partie des questions sanitaires sur lesquelles il est urgent de s'engager. Par la création de 350ml, Label Famille souhaite inciter l'accès à l'eau gratuit et non polluant.





Camille Zonca



Cyril Quenet



Équipe de création Label Famille :

Produit : Camille Zonca

Image : Cyril Quenet

Photographie : Bruno Carlen

Fabrication : VSN Paris

# «YOUR NEXT & LAST BOTTLE OF WATER»